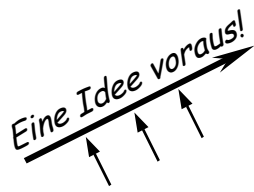


Tätigkeiten/Changeprojekte von Sergio De-Maddalena, lic. rer. pol. Personal-/Organisationsentwickler

1. Persönliche Daten

- Wohnhaft in Bern
- Betriebs- und Volkswirtschaftsstudium an der UNI Bern, lic. rer. pol.
- Lizenziatsarbeit zum Stand der Management-Ausbildung in der Schweiz
- Tätigkeitsfelder: ganze Schweiz, Österreich, Deutschland, Italien, Russland
- Trainingserfahrungen in Deutsch, Italienisch und Französisch
- Praxiserfahrung in Marktforschung, Fach-/Führungsausbilder, Leiter Personalentwicklung, Leiter Organisationsentwicklung
- Weiterbildung in Management-Andragogik, Organisationsentwicklung, Moderationsmethodik, systemische Beratung
- Hobbies: Extrem-Bike-Touren, Musiker, Komponist und Produzent von CD's der Rockband MELROSE
- 2012 in Österreich mit dem begehrten Constantinus Award (1. Preis) ausgezeichnet für die Mitwirkung am Beratungsprojekt des Management Centers Vorarlberg (MCV) "Zukunftsprozess der Südtiroler Volksbank/Banca Popolare zur Implementierung einer neuen Strategie unter Einbindung von 1100 Mitarbeitenden mit Grossgruppenmethoden"
- 1980 - 1992 Fach-/Führungsausbilder, PE-Leiter für die Koordination der Genossenschaften im Migros-Genossenschafts-Bund
- 1993 - 1998 Teilpensum als Projektleiter in der Aus- und Weiterbildung der Genossenschaft Migros Aargau/Solothurn
- 1998 - 2012 Teilpensum als Leiter Organisationsentwicklung in der Genossenschaft Migros Aare
- 1993 - 2013 Teilpensum als selbständiger Personal-/Organisationsentwickler
- Ab 2014 Selbständiger Personal-/Organisationsentwickler, Netzwerkpartner von Grobner Consulting, Wellco AG und der Beratungsfirma P&O, Personal- und Organisationsentwicklung.



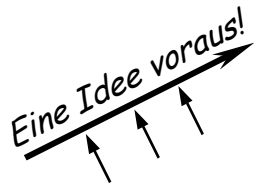


2. Persönliche Präferenzen/Stärken

- Entwickeln/Begleiten von grossflächigen Veränderungsprojekten (z.B. Verbesserung der Service-Leistung)
- Spezialist für Grossgruppeninterventionen
- Workshop-Moderator (Strategieentwicklung, Innovationsgruppen, Teamklausuren usw.)
- Train-the-trainer (Moderationstrainings, Ausbilder-Knowhow für Führungskräfte)
- Führungsausbildung
- Erarbeitung von massgeschneiderten Feedback-Instrumenten für die Führungskräfte-Entwicklung
- Entwicklung und Implementierung von Mystery-Shopping-Konzepten
- Verkaufstrainings im Detailhandel

3. Beispiele von Tätigkeiten/Projekten

- Weiterentwicklung des PE-Konzeptes eines Lagerbetriebes durch die Einführung von Qualitätszirkeln und Action Learning (Projektlernen)
- Mitwirkung bei der Erstellung des Train-the-trainer-Angebotes eines Instituts in der Romandie
- Erarbeitung/Realisierung eines innovativen grossflächigen Veränderungsprojektes "Kundenorientiert Führen und Handeln" (Überarbeitung/Neuentwicklung von einzelnen Führungsinstrumenten, Einbezug der Kunden für die Bedarfsklärung, Trainings-on-the-job)
- Coaching von PE-Leitern bei der Weiterentwicklung ihrer PE-Konzepte
- Verwendung von Marktforschungselementen in Ausbildungskonzeptionen (Befragung der Mitarbeiter zum Führungsverhalten der Vorgesetzten mit anschliessendem Workshop; Kundenbefragung zur Zufriedenheit mit der Serviceleistung mit anschliessendem Auswertungsworkshop)
- Aufbau einer Unternehmerschule und Ausbildung von Jungunternehmern/KMU im Rahmen eines Entwicklungsprojektes des DEZA (Themen: Marketing, Personalmanagement) in Kaluga/Moskau
- Erarbeitung eines Kunden-/Passantenbefragungs-Tools für ein Detailhandelsunternehmen in Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen und dem Marktforschungsinstitut Jeko AG - Organisieren des Auswertungsprozesses auf allen Stufen (Projektname: Kundissimo)
- Führungsausbildung in der Globus-Gruppe, Banca Migros, Infrapost, JOWA AG, Midor AG und CCA
- Begleiten eines grossflächigen Projektes zum Verändern der Unternehmenskultur nach erfolgter Fusion



- Durchführen einer Grossgruppenintervention (300 Kader und Mitarbeiter) nach der RTSC-Methode (Real Time Strategic Change) in der Migros Aare - Begleiten des grossflächigen Veränderungs- und Umsetzungsprogramms zur Verbesserung des Frische-Auftrittes
- Durchführen von Umfragen zur Arbeitszufriedenheit in einer Grosswäscherei (KMU) mit anschliessenden Auswertungsworkshops auf verschiedenen Hierarchieebenen (Datenerfassung auch bei fremdsprachigen MitarbeiterInnen verschiedener Nationalitäten)
- Realisierung von Videofilmen zum Thema Serviceorientierung
- Konzeptentwicklung und Umsetzung Aktives Verkaufen für 900 Fachmarkt-VerkäuferInnen
- Begleitung des Leitungsteams einer Produktionsfirma nach erfolgter Reorganisation
- Grossgruppenveranstaltungen für die Franchisenehmer von migrolino

4. Referenzfirmen

- Alcon Grieshaber AG (Novartis)
- ALERION Group
- Banca Migros
- CC A Cash Carry Angehrn Spreitenbach
- Clinica Hildebrand
- DHL Buchs
- DHL Derendingen
- Die Mobiliar
- Die Post (Postlogistics, Poststellen-Verkauf)
- Engadiner Kraftwerke
- Handelskammer Kaluga (Russia)
- indiBe
- Infrapost AG
- Inotex AG
- Interio AG
- Invertomatic Technology SA
- JOWA AG
- JOWA AG, San Antonino
- Magazine zum Globus
- Management Center Vorarlberg (Austria)
- Midor AG
- Migrol
- migrolino AG
- Migros Genossenschaften Aare, Luzern, Zürich, Waadt, Tessin
- Migros-Genossenschafts-Bund
- öKK
- Rolex SA
- Rondo Ganahl (Austria)
- Skyguide
- Solothurnische Gebäudeversicherung
- SRG/SSR
- Stucki Leadership
- Sutterlüty (Austria)
- Unia Cassa disoccupazione
- Unique Flughafen Zürich AG
- Vodafone Deutschland
- Volksbank/Banca Popolare (Italia)
- Wacker Chemie AG (Germany)
- Wellco AG
- Zentralschweizerische Kraftwerke